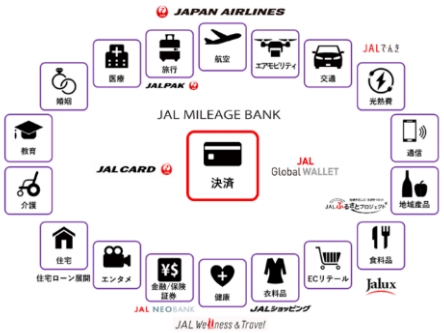
JAPAN AIRLINES

JAL Times

2023年4月号 （4月6日発行）
日本航空 旅客販売推進部

マイレージ　スマートフォン決済サービス「JAL Pay」を開始！！

金融商品の拡大およびキャッシュレス化促進の一環として、スマートフォン決済サービス「JAL Pay」を開始しました。第一弾としてJALのグループ会社であるJALペイメント・ポート株式会社（本社：東京都品川区、社長：仁司哲、以下「JLPP」）が提供する、「JAL Global WALLET」(以下、「JGW」)がQRコード決済・バーコード決済に対応します。



JALは、約3,000万人の顧客基盤を活用した非航空事業領域の拡大に向け、「マイルとともに、毎日の暮らしと人生をもっと豊かに」をテーマに日常生活やライフステージにおける多様なサービスを提供する「JALマイルライフ構想」を推進しています。その一環として、金融商品の拡大およびキャッシュレス化の促進に取り組み、決済機能をはじめ、さまざまな機能をスマホアプリ上に集約する会員アプリを2023年度内にサービス開始予定です。

第一弾として、今回、トラベルプリペイドカード「JGW」でのQRコード決済・バーコード決済を開始しました。JALUXが運営する全国の空港店舗「BLUE SKY」、「JALプラザTABITUS+ STATION」、お近くのコンビニエンスストアやドラックストア、スーパーマーケットなどのSmart Code™（スマートコード）対応店舗やJAL機内販売でもご利用いただけます。

今後、さらなるサービス拡充として2023年度中に、バーチャルカード発行によるカードレス化、その後もタッチ決済といった新たな決済方法やチャージ方法の追加を予定しており、準備が整い次第速やかにご案内します。

★詳しくはこちら

地域創生　ご好評いただいている"空の御朱印"第2弾、新たに27空港にて発売を開始します

空港を拠点とする地域活性化を目的に、”空の御朱印”として「御翔印（ごしょういん）」と「御翔印帳（ごしょういんちょう）」を空港で販売しております。

第1弾の「御翔印」については、当初4,000枚をご用意しましたが空港によっては1週間以内に完売し、増版後もたくさんのお客さまにご好評いただいております。

このたび、第2弾としてJALが就航する27空港にて「御翔印」と「御翔印帳」を発売します。今後、第3弾として離島シリーズも検討しておりJALが就航する国内空港への拡大、また海外空港への展開や「御翔印」をテーマにしたツアーも検討しています。

「27 空港の御翔印」

「御翔印帳」

★詳しくはこちら

JAL・JALUXは、「御翔印」の取り組みを通じて、交流人口拡大と地域活性化に貢献してまいります。