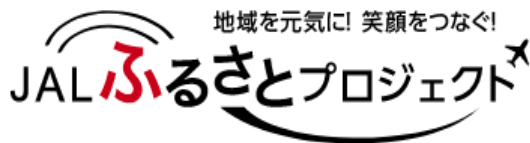


JALふるさとアンバサダー 地域の皆さまと共に活動しています！

「JALふるさとアンバサダー」とは、地域の活性化のために仕事をしたいという想いを持つ客室乗務員です。2020年8月から活動をスタートさせ、自身の故郷やゆかりのある地域に移住し、培ってきた知見を活かして各地域の自治体、観光協会や観光地域づくり法人(DMO)、生産者の皆さまと一緒に地域資源を活用したコンテンツの創出や商品開発など、地域課題の解決に向けて活動しています。

また、2022年9月より海外基地乗務員（タイ・台湾）2名のJALふるさとアンバサダーグローバルが東京を拠点として活動しています。海外からのお客さまを受け入れるための環境調査や、海外にむけた日本の魅力発信に取り組んでいます。

JALグループ全社員は生まれ育ったふるさと、心のふるさとなど、ふるさとへの想いを大切に地域とのつながりを育み新たな価値創造に努めるとともに、持続可能な地域社会の活性化とSDGsの達成に向けて活動してまいります。



① ツアー企画

HOKKAIDO LOVE! ひとめぐり号

9-10月

「ひとつの列車で、ひとめぐり。北海道」をコンセプトに、JR北海道さまとタイアップし、全国からご参加が可能な北海道を周遊する貸切列車「HOKKAIDO LOVE! ひとめぐり号」を企画し、今年で3年目を迎えます。ツアーではJALふるさとアンバサダーが考案したオリジナルの車内アナウンス、ふるさとメッセージのご紹介、参加者限定の特典の配布で移動時間もお客さまにお楽しみいただけるよう、さまざまな企画をご用意しています。詳しくは[コチラ](#)

各旅行会社より好評販売中！

[ジャルパック](#)、JTB、
阪急交通社、読売旅行
クラブツーリズム



② 地産品を活用した商品化企画

地域のさまざまな課題やニーズを解決するため、地域事業者さまと地域の食材を用いた商品開発にも携わっております。商品はJALショッピングをはじめ、地域自治体のふるさと納税の返礼品に登録されるなど、販路支援にもつながっております。



旅するメーカーズディナー第5弾

9/24 伊万里市の魅力を味わいませんか？

俺の株式会社とタイアップし、地域食材や地産品を通じて地域の魅力を首都圏在住の方々には知っていただくこと、「旅するメーカーズディナー」と題したイベントを継続的に「俺のフレンチ グランメゾン 大手町」で開催しています。第5弾は「伊万里市」との共催で、日本を代表する伝統工芸品である「伊万里焼」を用い、目でも楽しめる特別メニューをご用意しております。皆さまのお申込みをお待ちしております。詳細は[コチラ](#)。申し込みは[コチラ](#)。

伊万里焼イメージ▶



ワーケーション

9/21-22 ワークスタイル研究会 in ふらの

“ワーケーション”を軸に地域課題解決について官民一体で考えるイベントを開催

WORK
STYLE
研究会

『ワーケーションを軸とした新しい働き方の普及・推進による「企業価値向上」・「地域活性化」およびSDGsの達成』をビジョンとし、持続可能な新しい働き方の普及・推進のため「ワークスタイル研究会」を立ち上げ、現在、企業20社・自治体55団体の会員の皆さまと共に様々な活動を行っています。このたび、研究会会員を対象に、ワーケーション推進について考えるイベントを9月21日(木)～9月22日(金)に北海道・富良野エリアで実施します。富良野エリアの魅力に触れる体験プログラム(クラフトビールとレザー刻印体験、環境教育プログラム)や、「企業と地域が描くワーケーション戦略」をテーマとした講演会やワークショップを行います。詳細は[コチラ](#)

ワークスタイル研究会に入会しませんか？ ワークスタイル研究会事務局 問合せ先：worken@ml.jal.com